Р-Конф

ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ Р-КОНФ
ПРО ДЕНЬГИ И РЕЗУЛЬТАТ В ФАРМЕ

13 ноября 2026 | Swissôtel Красные Холмы, Москва

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОМ В ФАРМЕ

РЫНОК РАСТЁТ В РУБЛЯХ, А ПРОДАЖИ В УПАКОВКАХ ПАДАЮТ.
КУДА ВКЛАДЫВАТЬ УСИЛИЯ, КОГДА БЮДЖЕТ НЕ РАСТЁТ?

КАНАЛЫ → РЕШЕНИЯ → РЕЗУЛЬТАТ

6 СЕССИЙ | 18 СПИКЕРОВ | Данные рынка и кейсы с честными результатами

ОДИН ДЕНЬ, ЧТОБЫ СВЕРИТЬ СВОИ РЕШЕНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ С ТЕМ, ЧТО ДЕЛАЮТ ЛИДЕРЫ РЫНКА

«УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОМ В ФАРМЕ» — НОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ «РОССИЙСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ФОРУМА ИМ. СЕМАШКО» И «ЧТО ПРОИСХОДИТ НА ФАРМРЫНКЕ?»

НАМ ДОВЕРЯЮТ

teva, BAYER, SERVIER, Pfizer, Акрихин, Binnopharm, NIZHPHARM GROUP, Р-ФАРМ, ПРОМОМЕД Инновации в биофармацевтике, здравсити



Для тех, кто отвечает за эффективность и результат: руководителей и специалистов коммерческих, маркетинговых, аналитических команд, цифровых направлений и развития



Коллеги из фармкомпаний. В зале — от первых лиц до команд, которые каждый день принимают решения по продвижению.



18 спикеров из коммерции, маркетинга, аналитики и бизнес-развития



Программа построена **по итогам 30+ глубинных интервью с ЛПР компаний** ТЕВА, Байер, Сервье, Пфайзер, АКРИХИН и др.



Уникальные данные от аналитических партнёров «Альфарм» и «Инсайт Комкон», сделанные специал но для этого мероприятия

Приезжайте командой: те, кто принимает решения, и те, кто готовит для них данные и внедряет изменения

ЦЕНЫ ПОДНИМАТЬ УЖЕ НЕКУДА, БЮДЖЕТ НЕ РАСТЁТ.
ЧТО ОТКЛЮЧАТЬ — НЕПОНЯТНО

ОТВЕТ: **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ**

КАНАЛОВ МНОГО, ВЛИЯНИЯ МНОГО, А ОТДАЧУ ОТДЕЛЬНОГО КАНАЛА, МЕЙЛИНГА ИЛИ ДИСТАНЦИОННЫХ ВИЗИТОВ, МЫ ОЦЕНИТЬ НЕ МОЖЕМ

ОТВЕТ: **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ**

ИИ ОБСУЖДАЮТ ВСЕ, А ЦИФРУ ЭФФЕКТА ПОКАЗАЛИ ЕДИНИЦЫ

ОТВЕТ: **СЕССИЯ «ИИ В КОММЕРЦИИ И МАРКЕТИНГЕ»**

ЗАПУСТИЛИ ТРИ БРЕНДА, НА ПЛАН ВЫШЕЛ ОДИН. ОСТАЛЬНЫЕ ОТНЯЛИ ПРОДАЖИ У СТАРЫХ

ОТВЕТ: **СЕССИЯ «ПОРТФЕЛЬ И ЛОНЧИ»**

ЧТО МЕНЯТЬ, МЫ ЗНАЕМ. НЕПОПУЛЯРНЫЕ РЕШЕНИЯ ОТКЛАДЫВАЕМ

ОТВЕТ: **ТРЕНИНГ «ОРГМОДЕЛЬ ПОД РЕЗУЛЬТАТ»**

О ЧЁМ БУДУТ ГОВОРИТЬ ТЕ, КТО УПРАВЛЯЕТ РЕЗУЛЬТАТОМ В ФАРМЕ

09:15–10:00 | РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, КОФЕ И НЕТВОРКИНГ

10:00–11:20 | БЛОК 1. ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

Рост в цене, падение в упаковках: как фармкомпании управляют результатом в 2026–2027

Что получите:

- Данные о том, как компании распределяют усилия между визитными и невизитными каналами продвижения и какая от них отдача
- Роль аптечного звена в продвижении: где принимаются решения
- Дискуссию первых лиц: как распределять бюджет продвижения, как работают вместе маркетинг и продажи и как предвидеть менее предсказуемые сценарии

Спикеры:

Олег Фельдман (Инсайт Комкон), Денис Патрашев (Аристо Фарма), Алла Богданова («Майоли Фарма»), Ольга Глазкова (Альфасигма Рус). Модератор: Вераника Темнова («Русфик», группа компаний Recordati)

11:20–11:40 | КОФЕ-БРЕЙК

11:40–12:50 | БЛОК 2. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ И КЕЙС-СЕССИЯ

ИИ в коммерции и маркетинге: что перестали делать люди и сколько это сэкономило

Что получите:

- Цифру эффекта от каждого спикера: таково правило сессии
- Кейс внедрения ИИ-агентов в «Акрихине»
- Разбор того, как эффект ИИ выражается в финансовых показателях и чем метрики отличаются от прибыли
- Понимание, как меняются роли и процессы и кто отвечает за ИИ-стратегию и ошибки ИИ

Спикеры:

Сергей Исаев (Акрихин), Владимир Ефремов (Yandex Cloud), Елена Мурзаева (ЭГИС-РУС). Модератор: Алина Черникова (Onpoint)

12:50–13:55 | БЛОК 3. ПРАКТИЧЕСКИЙ ВОРКШОП В ФОРМАТЕ КЕЙС-СТАДИ

Портфель и лончи: на чём компания будет зарабатывать следующие три года

Что получите:

- Итоги лончей последних лет: какая доля запусков вышла на план и что отличает успешные (обзор аналитической компании «Альфарм»)
- Как оценить коммерческий потенциал продукта до разработки и какие показатели в первые шесть месяцев говорят, что запуск идёт по плану
- Жизненный цикл портфеля: как запускать новый бренд, не отнимая продажи у текущего, и когда выводить устаревшие продукты

Кейс: Герофарм **Спикеры:**

Марина Рыкова (Герофарм), Всеволод Лецко (Генериум). Модератор: Николай Демидов «Альфарм»)

СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ



АЛЬФАСИГМА РУС

Ольга Глазкова

Генеральный директор



ИНСАЙТ КОМКОН

Олег Фельдман

Сопредседатель направления «Здравоохранение»



АКРИХИН

Сергей Исаев

Директор по цифровым направлениям бизнеса



АРИСТО ФАРМА

Денис Патрашев

Генеральный директор



YANDEX CLOUD

Владимир Ефремов

Руководитель отраслевого направления «Фармацевтика»



МАЙОЛИ ФАРМА

Алла Богданова

Генеральный директор



ONPOINT

Алина Черникова

Директор по маркетингу



РУСФИК
(ГРУППА КОМПАНИЙ RECORDATI)

Вераника Темнова

Директор по маркетингу



ЭГИС-РУС

Елена Мурзаева

Директор по бизнес-эффективности

СПИКЕРЫ И МОДЕРАТОРЫ



ИНСАЙТ КОМКОН

Наталья Романцева

Директор по работе с клиентами, руководитель проектов PharmaQ и «Индекс здоровья»



ГЕРОФАРМ

Марина Рыкова

Директор по стратегическому маркетингу



ИНСАЙТ КОМКОН

Людмила Агафошина

Директор по работе с клиентами



ГЕНЕРИУМ

Всеволод Лецко

Директор по внешним коммуникациям и взаимодействию с органами государственной власти



АЙТИ БАСТИОН

Иван Барановский

Руководитель группы поддержки продаж



АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «АЛЬФАРМ»

Николай Демидов

Генеральный директор



ФАРМА В ЦИФРЕ

Павел Карасев

Основатель клуба «Фармакод» и центра компетенций



АСНА

Александр Изюмский

Директор по развитию цифрового бизнеса



НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ

Борис Агатов

Эксперт по внедрению искусственного интеллекта в бизнес, футуролог и исследователь эффективности ИИ

СТОИМОСТЬ ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗА ОДИН ДЕНЬ

- 6 СЕССИЙ И 18 СПИКЕРОВ В ОДНОМ ЗАЛЕ
- ДАННЫЕ РЫНКА: ИТОГИ ЛОНЧЕЙ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, ВИЗИТНЫЕ И НЕВИЗИТНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ОБЗОР ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ РЫНКА И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
- КЕЙСЫ КОМПАНИЙ С ЦИФРАМИ ЭФФЕКТА
- РАЗГОВОР С КОЛЛЕГАМИ ИЗ ДРУГИХ ФАРМКОМПАНИЙ НА КОФЕ-БРЕЙКАХ, ЗА ОБЕДОМ И НА НЕФОРМАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ ПОСЛЕ ПРОГРАММЫ
- МАТЕРИАЛЫ ПРОГРАММЫ И 6 МЕСЯЦЕВ ДОСТУПА К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ СПИКЕРОВ

В стоимость также входят кофе-брейки и обед



РЕГИСТРАЦИЯ

ПРИЕЗЖАЙТЕ КОМАНДОЙ

Руководитель и те, кто готовит решения и внедряет изменения, слушают один и тот же доклад и возвращаются в компанию с одним пониманием. **Скидка 15% на второго и каждого следующего участника от одной компании.** Скидки не суммируются.

Организатор: Р-КОНФ

Организатор деловых мероприятий
федерального уровня с 1992 года,
в том числе отраслевых проектов «Российский
Фармацевтический форум им. Семашко»
и «Что происходит на фармрынке?»

Сайт: pharma-management.ru

Почта: info@rosconf.ru

Телефон: +7 968 322-91-96

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОМ В ФАРМЕ

13 НОЯБРЯ 2026 | SWISSÔTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ, МОСКВА